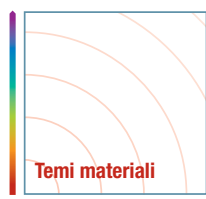


# Temi materiali e Aspetti GRI-G4



	Impatto del tema all'interno del Gruppo	Impatto del tema all'esterno del Gruppo	Riferimento agli Aspetti del GRI-G4 e altri riferimenti
<b>Cambiamenti climatici e calamità naturali</b>	Tutto il Gruppo	Clienti, Comunità, Ambiente	Performance economica Materie prime Energia Emissioni Portafoglio prodotti
<b>Cambiamento demografico e sociale</b>	Tutto il Gruppo	Clienti, Comunità	Portafoglio prodotti Formazione e educazione Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 38; 69
<b>Data and Cyber Security</b>	Tutto il Gruppo	Clienti	Rispetto della privacy
<b>Attrazione talenti e sviluppo del capitale umano</b>	Tutto il Gruppo	-	Formazione e educazione
<b>Coinvolgimento dei dipendenti e promozione di una cultura condivisa</b>	Tutto il Gruppo	-	Formazione e educazione Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 25; 28-29; 43; 49
<b>Coinvolgimento e sviluppo delle comunità</b>	Tutto il Gruppo	Comunità	Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 34-35; 68
<b>Diversità, inclusione e pari opportunità</b>	Tutto il Gruppo	-	Diversità e pari opportunità
<b>Eccellenza nella gestione dei sinistri</b>	Tutto il Gruppo	Clienti, Comunità, Agenti e distributori	Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 58-61
<b>Gestione responsabile del business</b>	Tutto il Gruppo	Comunità, Comunità finanziaria	Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 19; 41 <a href="http://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business">www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business</a>
<b>Gestione responsabile delle ristrutturazioni</b>	Tutto il Gruppo	Comunità	Relazioni industriali
<b>Inclusione ed educazione finanziaria</b>	Tutto il Gruppo	Clienti, Comunità	Comunità locali
<b>Innovazione di business per il cliente digitale</b>	Tutto il Gruppo	Clienti, Comunità	Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 31; 57
<b>Investimenti responsabili e politiche sottoscrittive</b>	Tutto il Gruppo	Comunità finanziaria, Clienti	Azionariato attivo
<b>Prevenzione della corruzione</b>	Tutto il Gruppo	Agenti e distributori, Partner contrattuali	Corruzione
<b>Qualità della customer experience</b>	Tutto il Gruppo	Clienti	Etichettatura di prodotti e servizi
<b>Rapporti con i distributori</b>	Tutto il Gruppo	Agenti e distributori	Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 62-63
<b>Rapporti con i partner contrattuali</b>	Tutto il Gruppo	Partner contrattuali	Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 65
<b>Remunerazione responsabile e incentivi</b>	Tutto il Gruppo	-	Occupazione Pari remunerazione per donne e uomini
<b>Soluzioni assicurative che incentivino comportamenti sostenibili e responsabili</b>	Tutto il Gruppo	Clienti, Comunità, Ambiente	Portafoglio prodotti
<b>Sviluppo di prodotti e servizi</b>	Tutto il Gruppo	Clienti	Portafoglio prodotti Rapporto di Sostenibilità 2016, p. 57 <a href="http://www.generali.com/it/what-we-do">www.generali.com/it/what-we-do</a>